

МУНИЦИПАЛЬНОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ  
ОСНОВНАЯ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ШКОЛА № 8 Г. КАНСКА

ПРИНЯТО

Педагогическим советом МБОУ ООШ № 8 г. Канска  
Протокол № 1 от 28 августа 2025г.



УТВЕРЖДЕНО

Директор МБОУ ООШ № 8 г. Канска

Н.В. Деменкова

Приказ № 6/6 от 01 сентября 2025г.

Дополнительная общеразвивающая программа

«Медиацентр «Медиа-дети»

Возраст обучающихся 11-17 лет

Срок реализации 1 год

Разработчик:

Христюк Анастасия Евгеньевна,  
педагог дополнительного образования

## Оглавление

|                                                                       |    |
|-----------------------------------------------------------------------|----|
| 1. Комплекс основных характеристик программы .....                    | 3  |
| Пояснительная записка .....                                           | 3  |
| Цели и задачи программы.....                                          | 5  |
| Планируемые результаты.....                                           | 8  |
| Содержание программы.....                                             | 9  |
| 2. Организационно-педагогические условия .....                        | 12 |
| Учебный план.....                                                     | 12 |
| Календарный учебный график .....                                      | 12 |
| Оценочные материалы .....                                             | 14 |
| Материально – техническое и информационное обеспечение программы..... | 15 |
| Кадровое и методическое обеспечение программы.....                    | 15 |
| Список литературы .....                                               | 17 |

## **Пояснительная записка**

В настоящее время средства массовой информации приобретают наибольшую актуальность в связи с событиями, происходящими в мире и обществе. В век высокого развития информационных технологий и моментального распространения информации современному подростку очень трудно не попасть под влияние телевидения, интернета, прессы и радиовещания. Именно поэтому очень важно на пути становления личности выработать четкие моральные принципы и четкую жизненную позицию.

Главная цель образовательного процесса – социализация личности, превращение ее в элемент общественных отношений и подготовка кадров для работы в сфере медиа коммуникаций и аудиовизуальных искусств. Поэтому сосуществование образовательной системы и СМИ должно быть плодотворным, а их взаимодействие является мощным фактором социального развития подрастающего поколения.

Занятия в сфере видеопроизводства развивают у детей нестандартное мышление, способность к творческому восприятию и отражению мира, формируют активную и независимую жизненную позицию. В основе содержания программы лежит освоение обучающимися специфики работы различных СМИ.

Данная программа разработана согласно требованиям следующих нормативных документов:

- Федеральный Закон «Об образовании в Российской Федерации» от 29.12.2012 № 273-ФЗ.
- Концепция развития дополнительного образования детей (утверждена распоряжением Правительства РФ от 04.09.2014 № 1726-р).
- Федеральный проект «Успех каждого ребенка» национального Проекта «Образование».
- Стратегия развития воспитания в Российской Федерации на период до 2025 года (утверждена Распоряжением Правительства Российской Федерации от 29 мая 2015 г. N 996-р).
- «Порядок организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам», утвержденный приказом Министерства просвещения Российской Федерации от 9 ноября 2018 г. №196.
- Концепция развития дополнительного образования детей до 2030 года. Проект. (Распоряжение Правительства Российской Федерации от 31 марта 2022 г. № 678-р)

### **Направленность программы**

Программа «Медиацентр «МедиаДети» является дополнительной общеразвивающей, имеет техническую направленность, предполагает студийную форму обучения.

Программа «Медиацентр «МедиаДети» позволяет сформировать у учащихся творческие знания и умения, которые осваиваются детьми в области видеопроизводства.

Обучение дает возможность выражать свою точку зрения и приобретать навыки, необходимые для работы со словом и изображением.

**Актуальность программы** «Медиацентр «МедиаДети» обусловлена тем, что в настоящее время актуальность СМИ растет в связи с событиями, происходящими в мире и обществе. В период колоссального развития информационных технологий и скоростного распространения информации современному подростку тяжело не попасть под влияние различных видов средств массовой информации, будь то радио, телевидение и интернет-издания. Именно поэтому очень важно на пути становления личности выработать четкие моральные принципы и четкую жизненную позицию, а также научить подрастающее поколение обработке и фильтрации информации путем изучения СМИ изнутри.

Программа развивает нестандартное мышление, формирует способности к творческому восприятию мира, а также активную и независимую жизненную позицию.

**Новизна программы** заключается в том, что в процессе обучения происходит практическое познание различных медиапрофессий. За время обучения учащиеся проходят весь путь создания контента.

В программе особое внимание уделяется практическим навыкам создания контента, от фото или текста до полноценного короткометражного видео. Специфика программы также заключается в выявлении индивидуальных склонностей ребенка в области медиа, поэтому в процессе обучения группы самостоятельно формируются в команду, где каждый воспитанник отвечает за свою творческую зону ответственности.

Наряду с теорией и практическими задачами, оттачивающими навыки, учащиеся занимаются проектными работами, которые позволяют каждому члену группы проявить себя, свою жизненную позицию и сформировать свой взгляд на мир, продуцируя его в творчество.

**Отличительной особенностью** программы является то, что она дает возможность каждому обучающемуся попробовать свои силы в разных видах деятельности, учитывает меняющиеся интересы и потребности современных детей.

**Педагогическая целесообразность** программы объясняется соответствием новым стандартам обучения, которые обладают отличительной особенностью, способствующей личностному творческому росту учащихся. Программа основывается на общепедагогической установке - путь от простого к сложному. Программа позволяет детям увидеть результат своего труда, каждый последующий этап работы является новой ступенькой, позволяющей воспитанникам чувствовать движение вперед.

Система обучения по данной программе способствует формированию художественности восприятия, раскрытию способностей и творческой самореализации всех детей, имеющих желание изучать аудиовизуальные искусства и создает для них перспективу дальнейшего творческого роста и личностного развития.

## **Цели и задачи программы**

### **Цель программы:**

Сформировать у учащихся компетенции в области операторского искусства и актерского мастерства, способствующих их профессиональному самоопределению.

### **Задачи программы:**

#### **1. Образовательные:**

- освоить навыки журналистского и медийного образования;
- создать систему теоретических знаний об истории журналистики и этапах ее развития;
- сформировать знания о работе телевизионного канала;

- освоить основы операторского дела;
- научиться работать с современными программами монтажа;
- освоить создание видеороликов в различных жанрах;
- сформировать умение мониторинга актуальных общественно значимых событий;
- освоить основы рекламы и саморекламы;
- овладеть знаниями основ сценарных дисциплин и основ создания собственных передач и шоу.

## **2. Развивающие:**

- развить творческие способности учащихся;
- сформировать полноценное эстетическое восприятие, индивидуальное творческое мышление;
- освоить навыки работы в команде;
- освоить навык публичных выступлений;
- развить память, внимание, понимание слова, фразы, текста;
- развить умение довести решение задачи от проекта до работающей модели;
- активизировать и развить ассоциативное мышление;
- развить умение ставить задачи, собирать и изучать нужную информацию, находить решение и осуществлять свой творческий замысел.

## **3. Воспитательные:**

- воспитать мотивацию к профессиональной ориентации учащихся в области аудиовизуальных искусств;
- воспитать желание создать рабочую атмосферу доброжелательности и сотрудничества;
- привить понятие об этике в медиа;
- привить культуру общения с миром средств массовой коммуникации;
- сформировать духовную потребность в постоянном повышении информированности;
- сформировать потребность в творческом и познавательном досуге.

## **Отличительная особенность**

Отличительной особенностью разно уровневой программы является реализация права каждого ребенка на овладение компетенциями, знаниями и умениями в индивидуальном темпе, объеме и уровне сложности, а также интегрированный подход к обучению – сочетание различных дисциплин, таких как тележурналистика, креативные основы ТВ мастерства, операторское, сценарное монтажное искусство и т.д.

Разноуровневость предусматривает «расслоение» задач и, соответственно, предполагаемых результатов обучения в зависимости от уровня освоения программы, усложнение учебного плана, разработку так называемой «матрицы» программы и т.д.

### **Адресат программы**

Участие в реализации данной программы принимают обучающиеся в возрасте от 11 до 17 лет в начале учебного года без предварительного отбора.

**Формы и режим занятий:** групповые и индивидуальные.

**Срок реализации программы:** 1 год, 1 час в неделю, 36 часов в год.

**Форма обучения** - очная.

**Форма занятий** – занятия в объединении проводятся по группам, индивидуально и всем составом объединения.

**Форма аттестации** – защита проекта

Дополнительный набор на обучение осуществляется при наличии свободных мест в группе без предварительного прослушивания.

**Численность объединения** - 15 человек.

### **Особенности организации образовательного процесса**

Основной формой работы с детьми являются групповые занятия для изучения теоретического материала по темам и практические занятия с индивидуальным подходом к каждому ребёнку, т.к. каждый обучающийся может проходить программу свои темпом (в зависимости от своих личностных способностей).

### **Формы проведение занятий:**

- фронтальная;
- групповая;
- коллективная;
- индивидуальная;
- внеаудиторная;
- дистанционная.

### **Материально – техническое и информационное обеспечение программы**

1. Смартфон
2. Фото-видеоаппаратура
3. Компьютер
4. Проектор
5. Баннер
6. Петличный микрофон

## **Кадровое и методическое обеспечение Программы**

Программу реализует педагог дополнительного образования, владеющий соответствующей методикой.

### **Планируемые результаты**

#### **Предметные:**

- познакомятся с основными терминами тележурналистики;
- получат возможность научиться самостоятельно организовывать поиск информации;
- приобретут опыт уважительного отношения к творчеству как своему, так и других людей;
- научатся давать самооценку результатам своего труда;
- приобретут первый опыт проведения презентаций своих достижений;
- научатся работать над выполнением заданием редакции как индивидуально, так и согласованно в составе группы, научатся распределять работу между участниками проекта;
- научатся совместно договариваться о правилах общения и поведения на занятиях кружка и следовать им;
- приобретут первичные навыки готовности слушать собеседника и вести диалог; признавать возможность существования различных точек зрения и права каждого иметь свою; излагать свое мнение и аргументировать свою точку зрения и оценку событий.
- базовые навыки съемки видеоролика;

#### **Метапредметные:**

- формирование умения планировать, контролировать и оценивать учебные действия в соответствии с поставленной задачей и условием ее реализации;
- продуктивное сотрудничество (общение, взаимодействие) со сверстниками при решении задач на занятиях;
- умение осуществлять информационную, познавательную и практическую деятельность с использованием различных средств коммуникации.

#### **Личностные:**

- приобретение первичного опыта по формированию активной жизненной позиции;
- получение возможности проявлять инициативу в принятии решений;
- понимание причин успеха неуспеха практической журналистской деятельности



## Содержание

**Тема 1.** ТБ. Введение в журналистику. СМИ как средство коммуникации. Социальные функции СМИ. Безопасность в сети интернет. Формирование мотивации к выбору будущей профессии

**Тема 2.** Работа с информацией. Сбор информации. Источники информации. Достоверность информации.

**Тема 3.** Интервью. Общий обзор. Подготовка вопросов для интервью. Требования к вопросу. Цели и особенности интервью. Активное слушание.

**Тема 4.** Риторика.

**Тема 5.** Речевые разминки. Ораторское искусство.

**Тема 6.** Логическое ударение. Орфоэпия.

**Тема 7.** Запись подкастов

**Тема 8.** Медиа потребление. Продающий и эффективный медиа продукт. Целевое действие. Виды, условия, элементы, структура продающих медиа продуктов.

**Тема 9.** Монтаж. Знакомство с программой видеомонтажа.

**Тема 10.** Практическая работа по видеомонтажу. Работа с видеофайлами на компьютере. Программы для обработки и просмотра видеофайлов.

**Тема 11.** Съёмка сюжета. Выпуск теленовостей

**Тема 12.** Критерии отбора новостей. Верстка новостного выпуска.

**Тема 13.** Телевизионный сюжет. Телевизионный язык: умение рассказывать «картинками». Композиция телевизионного сюжета.

**Тема 14.** Типы и элементы телевизионных сюжетов. Взаимодействие журналиста и оператора при работе над сюжетом.

**Тема 15.** Съёмка сюжета. Выпуск новостей. Понятия «закадровый текст», «синхрон».

**Тема 16.** Создание сюжета школьного мероприятия.

**Тема 17.** Фотоаппарат. Устройство цифрового фотоаппарата. Обращение с фотоаппаратом.

**Тема 18.** Композиция кадра. Фото сюжет. Язык фотографии: умение рассказывать «картинками». Композиция фото сюжета.

**Тема 19.** Типы и элементы фото сюжетов. Взаимодействие фото оператора и журналиста по решению творческой задачи.

**Тема 20.** Практическая работа по созданию тематических фотоснимков.

- Тема 21.** Пост. Обработка исходного материала. Принципы создания поста.
- Тема 22.** Оформление поста. Смысловая нагрузка. Грамматические и орфографические нормы языка.
- Тема 23.** Создание рубрик. Работа по оформлению группы в ВК.
- Тема 24.** Работа над контентом. Оформление авторской рубрики.
- Тема 25.** Формирование мотивации к выбору будущей профессии
- Тема 26.** Выпуск газеты.
- Тема 27.** Актерское мастерство. Формирование мотивации к выбору будущей профессии
- Тема 28.** Телеведущий. Речь ведущего. Его внешний вид и манеры.
- Тема 29.** Работа в кадре. Взаимодействие оператор – ведущий.
- Тема 30.** Выпуск видео новостей.
- Тема 31.** Радиорубка. Знакомство с программой для записи звуковых файлов.
- Тема 32.** Практическая работа по записи звуковых файлов в программе Audacity.
- Тема 33.** Монтаж звуковых файлов. Знакомство с программой монтажа звуковых файлов. Запись радиоэфира.
- Тема 34.** Работа с материалом. Отбор необходимой информации для радиоэфиров.
- Тема 35.** Работа над проектами (фото, видео, печатные рубрики и радиоэфиры).
- Тема 36.** Защита проектов.

## УЧЕБНЫЙ ПЛАН

| № | Название раздела, темы                                | Количество часов |        |          | Формы контроля              |
|---|-------------------------------------------------------|------------------|--------|----------|-----------------------------|
|   |                                                       | Всего            | Теория | Практика |                             |
| 1 | Вводное занятие                                       | 1                | 1      | -        | Входной контроль            |
| 2 | Теория и история журналистики                         | 1                | 1      | -        | Текущий                     |
| 3 | Интенсив «Ораторское искусство и техника речи»        | 8                | 1      | 7        | Запись подкастов            |
| 4 | Телеведущий, корреспондент, видео-блогер              | 10               | 1      | 9        | Выпуск ежемесячных новостей |
| 5 | Интенсив «Редактор, корреспондент печатного СМИ»      | 9                | 1      | 8        | Выпуск печатного СМИ        |
| 6 | Импровизация и актерское мастерство в СМИ (видеоэфир) | 3                | 1      | 2        | Видеосюжет                  |
| 7 | Интенсив «Радиоведущий, комментатор»                  | 2                | 1      | 1        | Радиоэфир                   |
| 8 | Итоговое занятие                                      | 2                | -      | 2        | Презентация-погружение      |
|   | Итого                                                 | 36               | 7      | 29       |                             |

## КАЛЕНДАРНЫЙ УЧЕБНЫЙ ГРАФИК

| Год обучения | Дата начала занятий | Дата окончания занятий | Количество учебных недель | Количество учебных дней | Количество учебных часов | Режим занятий            |
|--------------|---------------------|------------------------|---------------------------|-------------------------|--------------------------|--------------------------|
| 1 год        | 02.09               | 25.05                  | 36                        | 36                      | 36                       | 1 раз в неделю по 1 часу |

## ОЦЕНОЧНЫЕ И МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ

**Оценочные материалы** – краткое описание диагностических методик и материалов, позволяющих определить достижение учащимися планируемых результатов.

Для отслеживания результативности образовательной деятельности по программе проводятся: входной, текущий, промежуточный и итоговый контроль.

**Входной контроль** – оценка стартового уровня образовательных возможностей учащихся при поступлении в объединение или осваивающих программу второго и последующих лет обучения, ранее не занимающихся по данной дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программе.

**Текущий контроль** – оценка уровня и качества освоения тем\разделов программы и личностных качеств обучающихся; осуществляется на занятиях в течение всего учебного года.

**Промежуточный контроль** – оценка уровня и качества освоения обучающимися дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программы по итогам изучения раздела, темы или в конце определенного периода обучения\учебного года (при сроке реализации программы более одного года).

**Итоговый контроль** – оценка уровня и качества освоения обучающимися дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программы по завершению учебного года или всего периода обучения по программе.

**Формами контроля** могут быть следующими: педагогические наблюдения, выполнение практических заданий педагога, анализ на каждом занятии педагогом и обучающимися качества выполнения работ и приобретенных навыков общения, устный и письменный опрос, выполнение тестовых заданий, творческий показ, семинар, конкурс, фестиваль, радиозфир, презентация проектов, анализ участия коллектива и каждого обучающегося в мероприятиях.

### Методы и технологии

Для реализации задач и содержания программы используется ряд основных методов и приёмов:

- информационно-познавательные – беседы, деловые игры, дискуссии, тренинги
- практические – демонстрация способов действий педагогом, воспроизведение действий обучающимися;
- контроль – анализ деятельности обучающихся;
- индивидуальные, групповые, коллективные приемы работы

## МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ПРОГРАММЫ

| №  | Раздел программы                                | Формы занятий                                                               | Приемы и методы организации учебно-воспитательного процесса                                                                     | Дидактический материал, техническое оснащение занятий                                                                                                                      | Формы подведения итогов |
|----|-------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------|
| 1. | Вводное занятие. Охрана труда                   | Лекция                                                                      | <b>Приемы:</b> лекция, беседа. <b>Методы:</b> словесный, наглядный,                                                             | <b>Дидактический материал:</b> наглядные пособия<br><b>Техническое оснащение:</b> Компьютер, проектор, экран                                                               | Опрос                   |
| 2. | Теория и история журналистики                   | Комбинированное занятие в коллективной форме (лекция, практические занятия) | <b>Приемы:</b> лекция, беседа, Круглый стол, пресс-конференция. <b>Методы:</b> словесный, наглядный, практический; фронтальный. | <b>Дидактический материал:</b> видео и аудиоматериалы, печатные тексты, образцы.<br><b>Техническое оснащение:</b> компьютер, проектор, экран, принтер, сканер, фотоаппарат | Опрос, тестовые задания |
| 3. | Интенсив: «Ораторское искусство и техника речи» | Комбинированное занятие в коллективной форме (лекция, практические занятия) | <b>Приемы:</b> лекция, практикум. Кастинг, запись прерыву <b>Методы:</b> словесный, наглядный, практический; фронтальный.       | <b>Дидактический материал:</b> видео и аудиоматериалы, печатные тексты, образцы.<br><b>Техническое оснащение:</b> компьютер, проектор, экран, принтер, сканер, фотоаппарат | Блиц-опрос              |

|    |                                                                        |                                                                                            |                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                         |
|----|------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------|
| 4. | Экспресс-курс:<br>«Телеведущий,<br>корреспондент,<br>видеоблогер»      | Комбинированное<br>занятие в<br>коллективной<br>форме (лекция,<br>практические<br>занятия) | <b>Приемы:</b> лекция,<br>практикум. Демо-<br>запись, портфолио<br><b>Методы:</b><br>словесный,<br>наглядный,<br>практический,<br>фронтальный                      | <b>Дидактический<br/>материал:</b> видео<br>и<br>аудиоматериалы,<br>печатные тексты,<br>образцы.<br><b>Техническое<br/>оснащение:</b><br>компьютер,<br>проектор, экран,<br>принтер, сканер,<br>фотоаппарат                                          | Творческая<br>презентация                               |
| 5. | Интенсив:<br>«Редактор,<br>корреспондент<br>печатного<br>СМИ»          | Комбинированное<br>занятие в<br>коллективной<br>форме (лекция,<br>практические<br>занятия) | <b>Приемы:</b> лекция,<br>практикум.<br>Производство<br>текстового и фото<br>контента, выпуск<br>газеты <b>Методы:</b><br>словесный,<br>наглядный,<br>практический | <b>Дидактический<br/>материал:</b> видео и<br>аудиоматериалы,<br>печатные тексты-<br>образцы., образцы.<br><b>Техническое<br/>оснащение:</b><br>компьютер,<br>проектор, экран,<br>принтер, сканер,<br>фотоаппарат                                   | Проверочная<br>работа по<br>индивидуальны м<br>заданиям |
| 6. | Импровизация и<br>актерское<br>мастерство в<br>СМИ (эфир, ток-<br>шоу) | Комбинированное<br>занятие в<br>коллективной<br>форме (лекция,<br>практические<br>занятия) | <b>Приемы:</b> лекция,<br>практикум.<br>Видеосюжет<br><b>Методы:</b><br>словесный,<br>наглядный,<br>практический                                                   | <b>Дидактический<br/>материал:</b> видео и<br>аудиоматериалы,<br>печатные тексты,<br>образцы.<br><b>Техническое<br/>оснащение:</b><br>компьютер,<br>проектор, экран,<br>микрофон,<br>микшерский<br>пульт,<br>коммутация,<br>принтер,<br>фотоаппарат | Творческая<br>презентация                               |
| 7. | Интенсив:<br>«Радиоведущий,<br>комментатор»                            | Комбинированное<br>занятие в<br>коллективной<br>форме (лекция,<br>практические<br>занятия) | <b>Приемы:</b> лекция,<br>практикум.<br>Радиоэфир<br><b>Методы:</b><br>словесный,<br>наглядный,<br>практический                                                    | <b>Дидактический<br/>материал:</b> видео и<br>аудиоматериалы,<br>печатные тексты,<br>образцы.<br><b>Техническое<br/>оснащение:</b><br>компьютер,<br>проектор, экран,<br>микрофон,<br>микшерский<br>пульт,<br>коммутация,                            | Проверочная<br>работа по<br>индивидуальны м<br>заданиям |

|    |                     |                                                                                            |                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                       |                           |
|----|---------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------|
|    |                     |                                                                                            |                                                                                                                                                     | принтер,<br>фотоаппарат                                                                                                                                                                               |                           |
| 8. | Итоговое<br>занятие | Комбинированное<br>занятие в<br>коллективной форме<br>(лекция,<br>практические<br>занятия) | <b>Приемы:</b> лекция,<br>практикум.<br>Презентация<br>погружение<br><br><b>Методы:</b><br>словесный,<br>наглядный,<br>практический,<br>фронтальный | <b>Дидактический<br/>материал:</b> видео и<br>аудиоматериалы,<br>печатные тексты,<br>образцы.<br><b>Техническое<br/>оснащение:</b><br>компьютер,<br>проектор, экран,<br>микрофон,<br>микшерский пульт | Творческая<br>презентация |

### Список литературы

#### Для учащихся:

Агафонов А.В. , Пожарская С.Г. // Фотобукварь. М. , 1993, - 200с.

Андерес Г.Ф., Панфилов Н.Д.. «Справочная книга кинолюбителя» (под общей редакцией Д.Н. Шемякина) – Лениздат, 1977 г.

Бабкин Е.В., Баканова А.И. //Фото и видео. М.,Дрофа, 1995, - 380с.

Гурский Ю., Корабельникова Г. Photoshop7.0. Трюки и эффекты - Спб.: Питер, 2002

Игры для интенсивного обучения / Под ред. В.В. Петрусинского. М., 1991.

Кеворков В.В. Рекламный текст. М., 1996.

Кишик А.Н. Adobe Photoshop 7.0. Эффективный самоучитель

Кожина М.Н. Стилистика русского языка. -М., 1983

Курский Л.Д., Фельдман Я.Д. //Иллюстрированное пособие по обучению фотосъемке. Практическое пособие. М., Высшая школа, 1991, - 160 с.

Розенталь Д.Э. Практическая стилистика русского языка. М., 1974.

Розенталь Д.Э., Голуб И.Б. Занимательная стилистика. – М., 1988

#### **Для педагога:**

Бондаренко Е.А. Творческий проект как элективный курс Образовательные технологии XXI века ОТ'07 / под ред. С.И. Гудиной, К.М. Тихомировой, Д.Т. Рудаковой. М., 2007 С. 188-194.

Бондаренко Е.А. Формирование медиакультуры подростков как фактор развития информационной образовательной среды // Образовательные технологии XXI века / ред. С.И. Гудина.

Волков И.П. Приобщение школьников к творчеству: из опыта работы. -М.: Просвещение, 2002 – 144 с.

Медиакультура. Программа для 1-11 кл. // Основы экранной культуры. Медиакультура: сб. программ / под ред. Ю.Н. Усова. М., МИПКРО, 1996.

Мурюкина Е.В. Медиаобразование старшеклассников на материале прессы. Таганрог: Изд-во Ю.Д. Кучма, 2006 200 с.

Питер Коуп – «Азбука фотосъемки для детей: Цифровые и пленочные камеры», Арт-Родник, 2006 г.

Поличко Г.А. Изучение монтажа на медиаобразовательных занятиях // Медиаобразование. 2005, № 4 С.40-48.

СМИ в пространстве Интернета: Учебное пособие / Лукина М.М., Фомичева И.Д. – М.: Факультет журналистики МГУ им. М.В. Ломоносова, 2005. – 87 с.

#### **Литература для родителей:**

Волков И.П. Приобщение школьников к творчеству: из опыта работы. -М.: Просвещение, 2002 – 144 с.

#### **Дополнительная литература:**



Тихомирова К.М., Рудакова Д.Т.: М.: Изд-во Ин-та содержания и методов обучения Российской Академии образования, 2004 С. 89-92.

Хилько Н.Ф. Аудиовизуальное творчество как художественно-эстетическая деятельность // Искусство и образование. 2006 № 1 С. 59-71.

Фомина М.А. Экранная культура в системе работы учителя мировой художественной культуры // Искусство в школе. 2003 № 5 С. 44-48.

### Календарно-тематический план

| № п/п | Кол-во часов | Дата проведения | Содержание занятия                                                                                                                                                  |
|-------|--------------|-----------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1     | 1            |                 | ТБ. Введение в журналистику. СМИ как средство коммуникации. Социальные функции СМИ. Безопасность в сети интернет. Формирование мотивации к выбору будущей профессии |
| 2     | 1            |                 | Работа с информацией. Сбор информации. Источники информации. Достоверность информации.                                                                              |
| 3     | 1            |                 | Интервью. Общий обзор. Подготовка вопросов для интервью. Требования к вопросу. Цели и особенности интервью. Активное слушание.                                      |
| 4     | 1            |                 | Риторика.                                                                                                                                                           |
| 5     | 1            |                 | Речевые разминки. Ораторское искусство.                                                                                                                             |
| 6     | 1            |                 | Логическое ударение. Орфоэпия.                                                                                                                                      |
| 7     | 1            |                 | Запись подкастов                                                                                                                                                    |
| 8     | 1            |                 | Медиа потребление. Продающий и эффективный медиа продукт. Целевое действие. Виды, условия, элементы, структура продающих медиа продуктов.                           |
| 9     | 1            |                 | Монтаж. Знакомство с программой видеомонтажа.                                                                                                                       |
|       |              |                 |                                                                                                                                                                     |
| 10    | 1            |                 | Практическая работа по видеомонтажу. Работа с видеофайлами на компьютере. Программы для обработки и просмотра видеофайлов.                                          |
| 11    | 1            |                 | Съемка сюжета. Выпуск теленовостей                                                                                                                                  |
| 12    | 1            |                 | Критерии отбора новостей. Верстка новостного выпуска.                                                                                                               |
| 13    | 1            |                 | Телевизионный сюжет. Телевизионный язык: умение рассказывать «картинками». Композиция телевизионного сюжета.                                                        |
| 14    | 1            |                 | Типы и элементы телевизионных сюжетов. Взаимодействие журналиста и оператора при работе над сюжетом.                                                                |
| 15    | 1            |                 | Съемка сюжета. Выпуск новостей. Понятия «закадровый текст», «синхрон».                                                                                              |

|    |   |  |                                                                                                          |
|----|---|--|----------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 16 | 1 |  | Создание сюжета школьного мероприятия.                                                                   |
| 17 | 1 |  | Фотоаппарат. Устройство цифрового фотоаппарата. Обращение с фотоаппаратом.                               |
| 18 | 1 |  | Композиция кадра. Фото сюжет. Язык фотографии: умение рассказывать «картинками». Композиция фото сюжета. |
| 19 | 1 |  | Типы и элементы фото сюжетов. Взаимодействие фото оператора и журналиста по решению творческой задачи.   |
| 20 | 1 |  | Практическая работа по созданию тематических фотоснимков.                                                |
| 21 | 1 |  | Пост. Обработка исходного материала. Принципы создания поста.                                            |
| 22 | 1 |  | Оформление поста. Смысловая нагрузка. Грамматические и орфографические нормы языка.                      |
| 23 | 1 |  | Создание рубрик. Работа по оформлению группы в ВК.                                                       |
| 24 | 1 |  | Работа над контентом. Оформление авторской рубрики.                                                      |
| 25 | 1 |  | Выпуск газеты. Формирование мотивации к выбору будущей профессии                                         |

|    |   |  |                                                                                              |
|----|---|--|----------------------------------------------------------------------------------------------|
|    |   |  |                                                                                              |
| 26 | 1 |  | Выпуск газеты. Формирование мотивации к выбору будущей профессии                             |
| 27 | 1 |  | Актерское мастерство. Формирование мотивации к выбору будущей профессии                      |
| 28 | 1 |  | Телеведущий. Речь ведущего. Его внешний вид и манеры.                                        |
| 29 | 1 |  | Работа в кадре. Взаимодействие оператор – ведущий.                                           |
| 30 | 1 |  | Выпуск видео новостей.                                                                       |
| 31 | 1 |  | Радиорубка. Знакомство с программой для записи звуковых файлов.                              |
| 32 | 1 |  | Практическая работа по записи звуковых файлов в программе Audacity.                          |
| 33 | 1 |  | Монтаж звуковых файлов. Знакомство с программой монтажа звуковых файлов. Запись радиозэфира. |
| 34 | 1 |  | Работа с материалом. Отбор необходимой информации для радиозэфиров.                          |
| 35 | 1 |  | Работа над проектами (фото, видео, печатные рубрики и радиозэфиры).                          |
| 36 | 1 |  | Защита проектов.                                                                             |