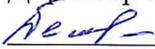


муниципальное бюджетное общеобразовательное учреждение средняя
основная общеобразовательная школа № 8

ПРИНЯТО
ПЕДАГОГИЧЕСКИМ СОВЕТОМ
Протокол № 1
от «30» августа 2024 г.

УТВЕРЖДЕНО
Директор МБОУ ООШ № 8
 Деменкова Н.В.
Приказ № 83/2
от «30» августа 2024 г.

Дополнительная общеразвивающая программа
«Медиацентр «МедиаДети»
Возраст обучающихся 11-17 лет
Срок реализации 1 год

Разработчик:
Христюк Анастасия Евгеньевна,
педагог дополнительного образования

Оглавление

1. Комплекс основных характеристик программы	3
Пояснительная записка	3
Цели и задачи программы.....	5
Планируемые результаты.....	8
Содержание программы.....	9
2. Организационно-педагогические условия	12
Учебный план.....	12
Календарный учебный график	12
Оценочные материалы	14
Материально – техническое и информационное обеспечение программы.....	15
Кадровое и методическое обеспечение программы.....	15
Список литературы	17

Пояснительная записка

В настоящее время средства массовой информации приобретают наибольшую актуальность в связи с событиями, происходящими в мире и обществе. В век высокого развития информационных технологий и моментального распространения информации современному подростку очень трудно не попасть под влияние телевидения, интернета, прессы и радиовещания. Именно поэтому очень важно на пути становления личности выработать четкие моральные принципы и четкую жизненную позицию.

Главная цель образовательного процесса – социализация личности, превращение ее в элемент общественных отношений и подготовка кадров для работы в сфере медиа коммуникаций и аудиовизуальных искусств. Поэтому сосуществование образовательной системы и СМИ должно быть плодотворным, а их взаимодействие является мощным фактором социального развития подрастающего поколения.

Занятия в сфере видеопроизводства развивают у детей нестандартное мышление, способность к творческому восприятию и отражению мира, формируют активную и независимую жизненную позицию. В основе содержания программы лежит освоение обучающимися специфики работы различных СМИ.

Данная программа разработана согласно требованиям следующих нормативных документов:

- Федеральный Закон «Об образовании в Российской Федерации» от 29.12.2012 № 273-ФЗ.
- Концепция развития дополнительного образования детей (утверждена распоряжением Правительства РФ от 04.09.2014 № 1726-р).
- Федеральный проект «Успех каждого ребенка» национального Проекта «Образование».
- Стратегия развития воспитания в Российской Федерации на период до 2025 года (утверждена Распоряжением Правительства Российской Федерации от 29 мая 2015 г. N 996-р).
- «Порядок организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам», утвержденный приказом Министерства просвещения Российской Федерации от 9 ноября 2018 г. №196.
- Концепция развития дополнительного образования детей до 2030 года. Проект. (Распоряжение Правительства Российской Федерации от 31 марта 2022 г. № 678-р)

Направленность программы

Программа «Медиацентр «МедиаДети» является дополнительной общеразвивающей, имеет техническую направленность, предполагает студийную форму обучения.

Программа «Медиацентр «МедиаДети» позволяет сформировать у учащихся творческие знания и умения, которые осваиваются детьми в области видеопроизводства.

Обучение дает возможность выражать свою точку зрения и приобретать навыки, необходимые для работы со словом и изображением.

Актуальность программы «Медиацентр «МедиаДети» обусловлена тем, что в настоящее время актуальность СМИ растет в связи с событиями, происходящими в мире и обществе. В период колоссального развития информационных технологий и скоростного распространения информации современному подростку тяжело не попасть под влияние различных видов средств массовой информации, будь то радио, телевидение и интернет-издания. Именно поэтому очень важно на пути становления личности выработать четкие моральные принципы и четкую жизненную позицию, а также научить подрастающее поколение обработке и фильтрации информации путем изучения СМИ изнутри.

Программа развивает нестандартное мышление, формирует способности к творческому восприятию мира, а также активную и независимую жизненную позицию.

Новизна программы заключается в том, что в процессе обучения происходит практическое познание различных медиапрофессий. За время обучения учащиеся проходят весь путь создания контента.

В программе особое внимание уделяется практическим навыкам создания контента, от фото или текста до полноценного короткометражного видео. Специфика программы также заключается в выявлении индивидуальных склонностей ребенка в области медиа, поэтому в процессе обучения группы самостоятельно формируются в команду, где каждый воспитанник отвечает за свою творческую зону ответственности.

Наряду с теорией и практическими задачами, оттачивающими навыки, учащиеся занимаются проектными работами, которые позволяют каждому члену группы проявить себя, свою жизненную позицию и сформировать свой взгляд на мир, продуцируя его в творчество.

Отличительной особенностью программы является то, что она дает возможность каждому обучающемуся попробовать свои силы в разных видах деятельности, учитывает меняющиеся интересы и потребности современных детей.

Педагогическая целесообразность программы объясняется соответствием новым стандартам обучения, которые обладают отличительной особенностью, способствующей личностному творческому росту учащихся. Программа основывается на общепедагогической установке - путь от простого к сложному. Программа позволяет детям увидеть результат своего труда, каждый последующий этап работы является новой ступенькой, позволяющей воспитанникам чувствовать движение вперед.

Система обучения по данной программе способствует формированию художественности восприятия, раскрытию способностей и творческой самореализации всех детей, имеющих желание изучать аудиовизуальные искусства и создает для них перспективу дальнейшего творческого роста и личностного развития.

Цели и задачи программы

Цель программы:

Сформировать у учащихся компетенции в области операторского искусства и актерского мастерства, способствующих их профессиональному самоопределению.

Задачи программы:

1. Образовательные:

- освоить навыки журналистского и медийного образования;
- создать систему теоретических знаний об истории журналистики и этапах ее развития;
- сформировать знания о работе телевизионного канала;

- освоить основы операторского дела;
- научиться работать с современными программами монтажа;
- освоить создание видеороликов в различных жанрах;
- сформировать умение мониторинга актуальных общественно значимых событий;
- освоить основы рекламы и саморекламы;
- овладеть знаниями основ сценарных дисциплин и основ создания собственных передач и шоу.

2. Развивающие:

- развить творческие способности учащихся;
- сформировать полноценное эстетическое восприятие, индивидуальное творческое мышление;
- освоить навыки работы в команде;
- освоить навык публичных выступлений;
- развить память, внимание, понимание слова, фразы, текста;
- развить умение довести решение задачи от проекта до работающей модели;
- активизировать и развить ассоциативное мышление;
- развить умение ставить задачи, собирать и изучать нужную информацию, находить решение и осуществлять свой творческий замысел.

3. Воспитательные:

- воспитать мотивацию к профессиональной ориентации учащихся в области аудиовизуальных искусств;
- воспитать желание создать рабочую атмосферу доброжелательности и сотрудничества;
- привить понятие об этике в медиа;
- привить культуру общения с миром средств массовой коммуникации;
- сформировать духовную потребность в постоянном повышении информированности;
- сформировать потребность в творческом и познавательном досуге.

Отличительная особенность

Отличительной особенностью разно уровневой программы является реализация права каждого ребенка на овладение компетенциями, знаниями и умениями в индивидуальном темпе, объеме и уровне сложности, а также интегрированный подход к обучению – сочетание различных дисциплин, таких как тележурналистика, креативные основы ТВ мастерства, операторское, сценарное монтажное искусство и т.д.

Разноуровневость предусматривает «расслоение» задач и, соответственно, предполагаемых результатов обучения в зависимости от уровня освоения программы, усложнение учебного плана, разработку так называемой «матрицы» программы и т.д.

Адресат программы

Участие в реализации данной программы принимают обучающиеся в возрасте от 11 до 17 лет в начале учебного года без предварительного отбора.

Формы и режим занятий: групповые и индивидуальные.

Срок реализации программы: 1 год, 1 час в неделю, 36 часов в год.

Форма обучения - очная.

Форма занятий – занятия в объединении проводятся по группам, индивидуально и всем составом объединения.

Форма аттестации – защита проекта

Дополнительный набор на обучение осуществляется при наличии свободных мест в группе без предварительного прослушивания.

Численность объединения - 15 человек.

Особенности организации образовательного процесса

Основной формой работы с детьми являются групповые занятия для изучения теоретического материала по темам и практические занятия с индивидуальным подходом к каждому ребёнку, т.к. каждый обучающийся может проходить программу свои темпом (в зависимости от своих личностных способностей).

Формы проведение занятий:

- фронтальная;
- групповая;
- коллективная;
- индивидуальная;
- внеаудиторная;
- дистанционная.

Материально – техническое и информационное обеспечение программы

1. Смартфон
2. Фото-видеоаппаратура
3. Компьютер
4. Проектор
5. Баннер
6. Петличный микрофон

Кадровое и методическое обеспечение Программы

Программу реализует педагог дополнительного образования, владеющий соответствующей методикой.

Планируемые результаты

Предметные:

- познакомятся с основными терминами тележурналистики;
- получат возможность научиться самостоятельно организовывать поиск информации;
- приобретут опыт уважительного отношения к творчеству как своему, так и других людей;
- научатся давать самооценку результатам своего труда;
- приобретут первый опыт проведения презентаций своих достижений;
- научатся работать над выполнением заданием редакции как индивидуально, так и согласованно в составе группы, научатся распределять работу между участниками проекта;
- научатся совместно договариваться о правилах общения и поведения на занятиях кружка и следовать им;
- приобретут первичные навыки готовности слушать собеседника и вести диалог; признавать возможность существования различных точек зрения и права каждого иметь свою; излагать свое мнение и аргументировать свою точку зрения и оценку событий.
- базовые навыки съемки видеоролика;

Метапредметные:

- формирование умения планировать, контролировать и оценивать учебные действия в соответствии с поставленной задачей и условием ее реализации;
- продуктивное сотрудничество (общение, взаимодействие) со сверстниками при решении задач на занятиях;
- умение осуществлять информационную, познавательную и практическую деятельность с использованием различных средств коммуникации.

Личностные:

- приобретение первичного опыта по формированию активной жизненной позиции;
- получение возможности проявлять инициативу в принятии решений;
- понимание причин успеха неуспеха практической журналистской деятельности

Содержание

Тема 1. ТБ. Введение в журналистику. СМИ как средство коммуникации. Социальные функции СМИ. Безопасность в сети интернет. Формирование мотивации к выбору будущей профессии

Тема 2. Работа с информацией. Сбор информации. Источники информации. Достоверность информации.

Тема 3. Интервью. Общий обзор. Подготовка вопросов для интервью. Требования к вопросу. Цели и особенности интервью. Активное слушание.

Тема 4. Риторика.

Тема 5. Речевые разминки. Ораторское искусство.

Тема 6. Логическое ударение. Орфоэпия.

Тема 7. Запись подкастов

Тема 8. Медиа потребление. Продающий и эффективный медиа продукт. Целевое действие. Виды, условия, элементы, структура продающих медиа продуктов.

Тема 9. Монтаж. Знакомство с программой видеомонтажа.

Тема 10. Практическая работа по видеомонтажу. Работа с видеофайлами на компьютере. Программы для обработки и просмотра видеофайлов.

Тема 11. Съёмка сюжета. Выпуск теленовостей

Тема 12. Критерии отбора новостей. Верстка новостного выпуска.

Тема 13. Телевизионный сюжет. Телевизионный язык: умение рассказывать «картинками». Композиция телевизионного сюжета.

Тема 14. Типы и элементы телевизионных сюжетов. Взаимодействие журналиста и оператора при работе над сюжетом.

Тема 15. Съёмка сюжета. Выпуск новостей. Понятия «закадровый текст», «синхрон».

Тема 16. Создание сюжета школьного мероприятия.

Тема 17. Фотоаппарат. Устройство цифрового фотоаппарата. Обращение с фотоаппаратом.

Тема 18. Композиция кадра. Фото сюжет. Язык фотографии: умение рассказывать «картинками». Композиция фото сюжета.

Тема 19. Типы и элементы фото сюжетов. Взаимодействие фото оператора и журналиста по решению творческой задачи.

Тема 20. Практическая работа по созданию тематических фотоснимков.

- Тема 21.** Пост. Обработка исходного материала. Принципы создания поста.
- Тема 22.** Оформление поста. Смысловая нагрузка. Грамматические и орфографические нормы языка.
- Тема 23.** Создание рубрик. Работа по оформлению группы в ВК.
- Тема 24.** Работа над контентом. Оформление авторской рубрики.
- Тема 25.** Формирование мотивации к выбору будущей профессии
- Тема 26.** Выпуск газеты.
- Тема 27.** Актерское мастерство. Формирование мотивации к выбору будущей профессии
- Тема 28.** Телеведущий. Речь ведущего. Его внешний вид и манеры.
- Тема 29.** Работа в кадре. Взаимодействие оператор – ведущий.
- Тема 30.** Выпуск видео новостей.
- Тема 31.** Радиорубка. Знакомство с программой для записи звуковых файлов.
- Тема 32.** Практическая работа по записи звуковых файлов в программе Audacity.
- Тема 33.** Монтаж звуковых файлов. Знакомство с программой монтажа звуковых файлов. Запись радиоэфира.
- Тема 34.** Работа с материалом. Отбор необходимой информации для радиоэфиров.
- Тема 35.** Работа над проектами (фото, видео, печатные рубрики и радиоэфиры).
- Тема 36.** Защита проектов.

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

№	Название раздела, темы	Количество часов			Формы контроля
		Всего	Теория	Практика	
1	Вводное занятие	1	1	-	Входной контроль
2	Теория и история журналистики	1	1	-	Текущий
3	Интенсив «Ораторское искусство и техника речи»	8	1	7	Запись подкастов
4	Телеведущий, корреспондент, видео-блогер	10	1	9	Выпуск ежемесячных новостей
5	Интенсив «Редактор, корреспондент печатного СМИ»	9	1	8	Выпуск печатного СМИ
6	Импровизация и актерское мастерство в СМИ (видеоэфир)	3	1	2	Видеосюжет
7	Интенсив «Радиоведущий, комментатор»	2	1	1	Радиоэфир
8	Итоговое занятие	2	-	2	Презентация-погружение
	Итого	36	7	29	

КАЛЕНДАРНЫЙ УЧЕБНЫЙ ГРАФИК

Год обучения	Дата начала занятий	Дата окончания занятий	Количество учебных недель	Количество учебных дней	Количество учебных часов	Режим занятий
1 год	02.09	25.05	36	36	36	1 раз в неделю по 1 часу

ОЦЕНОЧНЫЕ И МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ

Оценочные материалы – краткое описание диагностических методик и материалов, позволяющих определить достижение учащимися планируемых результатов.

Для отслеживания результативности образовательной деятельности по программе проводятся: входной, текущий, промежуточный и итоговый контроль.

Входной контроль – оценка стартового уровня образовательных возможностей учащихся при поступлении в объединение или осваивающих программу второго и последующих лет обучения, ранее не занимающихся по данной дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программе.

Текущий контроль – оценка уровня и качества освоения тем\разделов программы и личностных качеств обучающихся; осуществляется на занятиях в течение всего учебного года.

Промежуточный контроль – оценка уровня и качества освоения обучающимися дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программы по итогам изучения раздела, темы или в конце определенного периода обучения\учебного года (при сроке реализации программы более одного года).

Итоговый контроль – оценка уровня и качества освоения обучающимися дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программы по завершению учебного года или всего периода обучения по программе.

Формами контроля могут быть следующими: педагогические наблюдения, выполнение практических заданий педагога, анализ на каждом занятии педагогом и обучающимися качества выполнения работ и приобретенных навыков общения, устный и письменный опрос, выполнение тестовых заданий, творческий показ, семинар, конкурс, фестиваль, радиоэфир, презентация проектов, анализ участия коллектива и каждого обучающегося в мероприятиях.

Методы и технологии

Для реализации задач и содержания программы используется ряд основных методов и приёмов:

- информационно-познавательные – беседы, деловые игры, дискуссии, тренинги
- практические – демонстрация способов действий педагогом, воспроизведение действий обучающимися;
- контроль – анализ деятельности обучающихся;
- индивидуальные, групповые, коллективные приемы работы

МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ПРОГРАММЫ

№	Раздел программы	Формы занятий	Приемы и методы организации учебно-воспитательного процесса	Дидактический материал, техническое оснащение занятий	Формы подведения итогов
1.	Вводное занятие. Охрана труда	Лекция	Приемы: лекция, беседа. Методы: словесный, наглядный,	Дидактический материал: наглядные пособия Техническое оснащение: Компьютер, проектор, экран	Опрос
2.	Теория и история журналистики	Комбинированное занятие в коллективной форме (лекция, практические занятия)	Приемы: лекция, беседа, Круглый стол, пресс-конференция. Методы: словесный, наглядный, практический; фронтальный.	Дидактический материал: видео и аудиоматериалы, печатные тексты, образцы. Техническое оснащение: компьютер, проектор, экран, принтер, сканер, фотоаппарат	Опрос, тестовые задания
3.	Интенсив: «Ораторское искусство и техника речи»	Комбинированное занятие в коллективной форме (лекция, практические занятия)	Приемы: лекция, практикум. Кастинг, запись прервью Методы: словесный, наглядный, практический; фронтальный.	Дидактический материал: видео и аудиоматериалы, печатные тексты, образцы. Техническое оснащение: компьютер, проектор, экран, принтер, сканер, фотоаппарат	Блиц-опрос

4.	Экспресс-курс: «Телеведущий, корреспондент, видеоблогер»	Комбинированное занятие в коллективной форме (лекция, практические занятия)	Приемы: лекция, практикум. Демо- запись, портфолио Методы: словесный, наглядный, практический, фронтальный	Дидактический материал: видео и аудиоматериалы, печатные тексты, образцы. Техническое оснащение: компьютер, проектор, экран, принтер, сканер, фотоаппарат	Творческая презентация
5.	Интенсив: «Редактор, корреспондент печатного СМИ»	Комбинированное занятие в коллективной форме (лекция, практические занятия)	Приемы: лекция, практикум. Производство текстового и фото контента, выпуск газеты Методы: словесный, наглядный, практический	Дидактический материал: видео и аудиоматериалы, печатные тексты- образцы., образцы. Техническое оснащение: компьютер, проектор, экран, принтер, сканер, фотоаппарат	Проверочная работа по индивидуальны м заданиям
6.	Импровизация и актерское мастерство в СМИ (эфир, ток- шоу)	Комбинированное занятие в коллективной форме (лекция, практические занятия)	Приемы: лекция, практикум. Видеосюжет Методы: словесный, наглядный, практический	Дидактический материал: видео и аудиоматериалы, печатные тексты, образцы. Техническое оснащение: компьютер, проектор, экран, микрофон, микшерский пульт, коммутация, принтер, фотоаппарат	Творческая презентация
7.	Интенсив: «Радиоведущий, комментатор»	Комбинированное занятие в коллективной форме (лекция, практические занятия)	Приемы: лекция, практикум. Радиоэфир Методы: словесный, наглядный, практический	Дидактический материал: видео и аудиоматериалы, печатные тексты, образцы. Техническое оснащение: компьютер, проектор, экран, микрофон, микшерский пульт, коммутация,	Проверочная работа по индивидуальны м заданиям

				принтер, фотоаппарат	
8.	Итоговое занятие	Комбинированное занятие в коллективной форме (лекция, практические занятия)	Приемы: лекция, практикум. Презентация погружение Методы: словесный, наглядный, практический, фронтальный	Дидактический материал: видео и аудиоматериалы, печатные тексты, образцы. Техническое оснащение: компьютер, проектор, экран, микрофон, микшерский пульт	Творческая презентация

Список литературы

Для учащихся:

Агафонов А.В. , Пожарская С.Г. // Фотобукварь. М. , 1993, - 200с.

Андерес Г.Ф., Панфилов Н.Д.. «Справочная книга кинолюбителя» (под общей редакцией Д.Н. Шемякина) – Лениздат, 1977 г.

Бабкин Е.В., Баканова А.И. //Фото и видео. М.,Дрофа, 1995, - 380с.

Гурский Ю., Корабельникова Г. Photoshop7.0. Трюки и эффекты - Спб.: Питер, 2002

Игры для интенсивного обучения / Под ред. В.В. Петрусинского. М., 1991.

Кеворков В.В. Рекламный текст. М., 1996.

Кишик А.Н. Adobe Photoshop 7.0. Эффективный самоучитель

Кожина М.Н. Стилистика русского языка. -М., 1983

Курский Л.Д., Фельдман Я.Д. //Иллюстрированное пособие по обучению фотосъемке. Практическое пособие. М., Высшая школа, 1991, - 160 с.

Розенталь Д.Э. Практическая стилистика русского языка. М., 1974.

Розенталь Д.Э., Голуб И.Б. Занимательная стилистика. – М., 1988

Для педагога:

Бондаренко Е.А. Творческий проект как элективный курс Образовательные технологии XXI века ОТ'07 / под ред. С.И. Гудиной, К.М. Тихомировой, Д.Т. Рудаковой. М., 2007 С. 188-194.

Бондаренко Е.А. Формирование медиакультуры подростков как фактор развития информационной образовательной среды // Образовательные технологии XXI века / ред. С.И. Гудина.

Волков И.П. Приобщение школьников к творчеству: из опыта работы. -М.: Просвещение, 2002 – 144 с.

Медиакультура. Программа для 1-11 кл. // Основы экранной культуры. Медиакультура: сб. программ / под ред. Ю.Н. Усова. М., МИПКРО, 1996.

Мурюкина Е.В. Медиаобразование старшеклассников на материале прессы. Таганрог: Изд-во Ю.Д. Кучма, 2006 200 с.

Питер Коуп – «Азбука фотосъемки для детей: Цифровые и пленочные камеры», Арт-Родник, 2006 г.

Поличко Г.А. Изучение монтажа на медиаобразовательных занятиях // Медиаобразование. 2005, № 4 С.40-48.

СМИ в пространстве Интернета: Учебное пособие / Лукина М.М., Фомичева И.Д. – М.: Факультет журналистики МГУ им. М.В. Ломоносова, 2005. – 87 с.

Литература для родителей:

Волков И.П. Приобщение школьников к творчеству: из опыта работы. -М.: Просвещение, 2002 – 144 с.

Дополнительная литература:

Тихомирова К.М., Рудакова Д.Т.: М.: Изд-во Ин-та содержания и методов обучения Российской Академии образования, 2004 С. 89-92.

Хилько Н.Ф. Аудиовизуальное творчество как художественно-эстетическая деятельность // Искусство и образование. 2006 № 1 С. 59-71.

Фоминова М.А. Экранная культура в системе работы учителя мировой художественной культуры // Искусство в школе. 2003 № 5 С. 44-48.

Календарно-тематический план

№ п/п	Кол-во часов	Дата проведения	Содержание занятия
1	1		ТБ. Введение в журналистику. СМИ как средство коммуникации. Социальные функции СМИ. Безопасность в сети интернет. Формирование мотивации к выбору будущей профессии
2	1		Работа с информацией. Сбор информации. Источники информации. Достоверность информации.
3	1		Интервью. Общий обзор. Подготовка вопросов для интервью. Требования к вопросу. Цели и особенности интервью. Активное слушание.
4	1		Риторика.
5	1		Речевые разминки. Ораторское искусство.
6	1		Логическое ударение. Орфоэпия.
7	1		Запись подкастов
8	1		Медиа потребление. Продающий и эффективный медиа продукт. Целевое действие. Виды, условия, элементы, структура продающих медиа продуктов.
9	1		Монтаж. Знакомство с программой видеомонтажа.
10	1		Практическая работа по видеомонтажу. Работа с видеофайлами на компьютере. Программы для обработки и просмотра видеофайлов.
11	1		Съемка сюжета. Выпуск теленовостей
12	1		Критерии отбора новостей. Верстка новостного выпуска.
13	1		Телевизионный сюжет. Телевизионный язык: умение рассказывать «картинками». Композиция телевизионного сюжета.
14	1		Типы и элементы телевизионных сюжетов. Взаимодействие журналиста и оператора при работе над сюжетом.
15	1		Съемка сюжета. Выпуск новостей. Понятия «закадровый текст», «синхрон».

16	1		Создание сюжета школьного мероприятия.
17	1		Фотоаппарат. Устройство цифрового фотоаппарата. Обращение с фотоаппаратом.
18	1		Композиция кадра. Фото сюжет. Язык фотографии: умение рассказывать «картинками». Композиция фото сюжета.
19	1		Типы и элементы фото сюжетов. Взаимодействие фото оператора и журналиста по решению творческой задачи.
20	1		Практическая работа по созданию тематических фотоснимков.
21	1		Пост. Обработка исходного материала. Принципы создания поста.
22	1		Оформление поста. Смысловая нагрузка. Грамматические и орфографические нормы языка.
23	1		Создание рубрик. Работа по оформлению группы в ВК.
24	1		Работа над контентом. Оформление авторской рубрики.
25	1		Выпуск газеты. Формирование мотивации к выбору будущей профессии

26	1		Выпуск газеты. Формирование мотивации к выбору будущей профессии
27	1		Актерское мастерство. Формирование мотивации к выбору будущей профессии
28	1		Телеведущий. Речь ведущего. Его внешний вид и манеры.
29	1		Работа в кадре. Взаимодействие оператор – ведущий.
30	1		Выпуск видео новостей.
31	1		Радиорубка. Знакомство с программой для записи звуковых файлов.
32	1		Практическая работа по записи звуковых файлов в программе Audacity.
33	1		Монтаж звуковых файлов. Знакомство с программой монтажа звуковых файлов. Запись радиозэфира.
34	1		Работа с материалом. Отбор необходимой информации для радиозэфиров.
35	1		Работа над проектами (фото, видео, печатные рубрики и радиозэфиры).
36	1		Защита проектов.